



COMPETENCIAS DIGITALES

La competencia digital (CD) es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.

Requiere de conocimientos relacionados con el lenguaje específico básico: textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro, así como sus pautas de decodificación y transferencia. Esto conlleva el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas. Supone también el acceso a las fuentes y el procesamiento de la información; y el conocimiento de los derechos y las libertades que asisten a las personas en el mundo digital.



RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Resolución de problemas técnicos
Identificación de necesidades y sus respuestas tecnológicas
Uso creativo de tecnologías digitales
Identificación de brechas digitales



SEGURIDAD

Protección de dispositivos
Protección de datos personales y privacidad
Protección de la salud y del bienestar
Protección medioambiental

3

CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Desarrollo de contenidos digitales
Integración y reelaboración de contenidos digitales
Copyright y licencias
Programación

2

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

Interactuar - Compartir
Participar - Colaborar
Reputación online
Gestión de la identidad digital

1

INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Navegar, buscar y filtrar información y contenidos digitales
Evaluar información y contenidos digitales
Gestionar información y contenidos digitales